

Colpo al cuore della meccanica

La lotta alla contraffazione parte da qui

Intervista a Daniela Mainini

Il progetto lanciato da Anima di uno sportello Anticontraffazione a disposizione di tutti gli associati con la collaborazione del Centro Studi Anticontraffazione da lei presieduto ha registrato subito partecipazione.

Il progetto nasce dall'attenzione di Anima alla lotta alla contraffazione e nello specifico alla tutela dei diritti di proprietà intellettuale dei propri associati oltre che dal rapporto instaurato da anni di lavoro sinergico con il Centro Studi e con le diverse istituzioni dedicate alla lotta alla contraffazione. La creazione di uno sportello a disposizione degli associati – ogni giorno con mail dedicata – significa disporre di un supporto di primo servizio all'insorgere dei singoli problemi individuati, ma ancor più disporre di consulenza utile a tutti gli associati che vogliano approcciarsi in modo strategico alla tutela della proprietà intellettuale. Dall'apertura sono già arrivate richieste di chiarimenti sul miglior modo di tutela dei prodotti in Italia e all'estero con particolare riguardo alla contraffazione di marchi, modelli, brevetti e richie-



Daniela Mainini è Presidente del Centro Studi Anticontraffazione. Avvocato, da sempre impegnata nel diritto penale industriale, il 19 novembre scorso ha presentato al Governo, in qualità di Presidente del Consiglio Nazionale Anticontraffazione, il Piano Nazionale per la lotta al falso.





ste in materia di sicurezza dei prodotti. Le domande più frequenti sono pervenute da imprenditori che vogliono valorizzare in modo strategico i propri *intangibles*.

La contraffazione riguarda molti settori produttivi, quello della meccanica è il meno noto al pensiero comune. Quanto è presente il “virus” della contraffazione nel manifatturiero meccanico?

Credo che la sottostima del fenomeno contraffazione nasca proprio dalla circostanza che lo stesso è stato per troppo tempo considerato esclusiva materia degli accessori moda e quindi settore di pochi e del lusso. La contraffazione è invece un virus che colpisce il cuore di tutto il sistema legale e produttivo della nostra economia; dalla meccanica all'elettronica, dal chimico farmaceutico all'alimentare, dai giocattoli ai pezzi di ricambio. Se consideriamo che il settore meccanico è la prima voce dell'export italiano allora comprendiamo la pericolosità insita nella contraffazione in un settore così trainante della nostra economia in cui parlare di contraffazione significa parlare di prodotto non sicuro e di scarsa qualità. Il dato disaggregato dei soli sequestri della Guardia di Finanza per i primi dieci mesi del 2013 è di 2.838.319 pezzi meccanici contraffatti. Davvero molto significativo.

Meccanica contraffatta:
2,8 milioni
di prodotti
sequestrati
nel 2013

Come implementare la comunicazione della contraffazione nel settore meccanico? Quanto posso aiutare le associazioni di categoria?

Comunicare in modo nuovo e colpire allo stomaco più che al cuore dei consumatori significa rivolgere ogni campagna di comunicazione al pericolo e alla sicurezza di una meccanica contraffatta e le associazioni di categoria sono la chiave fondamentale per farsi ascoltare dalle Istituzioni e poter incidere nei percorsi fondamentali di ogni battaglia di legalità. La lotta alla contraffazione è una di queste. Non è un caso che il Consiglio Nazionale Anticontraffazione sin dalla sua istituzione abbia avviato, accanto ad altre dodici, una commissione tematica

A blow to the productive core, Fighting against mechanical forgeries

Interview with Daniela Mainini

The project launched by Anima to open an anti-forgery counter available to all members in collaboration with the Centro Studi Anticontraffazione you head, attracted an immediate response.

The project resulted from Anima's interest in fighting forgeries and, specifically, safeguarding the intellectual property rights of its members, as well as the relationship set up over years of working in collaboration with the Centro Studi and various institutions dedicated to struggling counterfeiting. The creation of a contact point for its members - with dedicated e-mail every day - means that there is a quick response support when the individual problems identified arise, but even more it means having consultancy available that is useful to all the members that want to approach safeguarding their intellectual property in a strategic manner. Since it opened requests began arriving asking for clarification as to the best way of safeguarding products in Italy and abroad, especially as regards forgery of brands, models, and patents, as well as requests related to product safety. The most frequent questions came from entrepreneurs wishing to strategically valorise their intangibles.

Forgeries affect many production sectors, while the mechanical sector is the least known in general. How significant is the forgery “virus” in mechanical manufacturing?

I believe that underestimating the forgery phenomenon results from the very fact that for too long it was considered as relating exclusively to fashion accessories and therefore a luxury sector that affected only a few people. However, forgery is a virus that strikes the core of the entire legal and productive system in our economy - from mechanical to electronic, from pharmaceutical chemicals to foods, and from toys to spare parts. If one considers that the mechanical sector leads the way in terms of Italian exports, you can appreciate the implicit danger of forgery in a sector as important as this to our economy, in which when one talks about forgeries you are talking about products that are not safe and poor quality. The breakdown of data on sequestrations by the Financial Police alone for the first ten months of 2013 indicates 2,838,319 forged mechanical items. This really is very significant.

How can communication of forgery in the mechanical sector be implemented? How much can trade associations help?

Communicate in a new way and strike at the stomach rather than the heart of the consumers means focussing every communication on the danger and safety of a mechanical forgery, and the trade associations are key in getting out voice heard by the Institutions and being able to play a part in the basic realms of every legality battle. Fighting against forgery is one such battle. It is by no more chance that from when it was set up the National Anti-Forgery Council, along with another twelve bodies, set up a commission dedicated

exclusively to the Mechanical sector headed by your Deputy Chairperson Giuliana Ferrofino.

Reports show that safeguarding the Made in Italy concept and the health and safety of consumers are closely related.

The mechanical sector is an excellent example of Made in Italy, and so the theft of an idea and of the creativity in this sector also goes against its very Italian identity. The very delocalisation that seems to be an essential industrial strategy in a globalised world must not lose sight of the fact that everything can be delocalised other than the know-how that has to be strictly Made in Italy, a synonym for innovation and quality when it comes to controls. In a globalised world, one's defensive strategies for one's assets must also be globalised, and so it is essential that IP consultants adopt a strategic approach.

The macro priorities identified by the National Anti-forgery Plan include Communication and Training for companies. A year after the plan was presented, have there been initiatives taken in this regard?

The National Anti-Forgery Plan put together by Cnac is not a "book of dreams" but a serious, rigorous work that covers the entire production system, trade associations and consumers, within which the macro priorities in the fight against forgery are identified, as well as how the goals can be achieved. We are still along way off achieving this. We need to take action. In this regard, I hope that the institutional and political turbulence comes to an end so that goals, resources and aims can be established.

To date there is no unequivocal communication of the Italy system in the fight against forgeries, and as to training for companies, there is still a lot to do in terms of an awareness of the types of safeguards. Conventions are not enough: we need to really change gear and a strong political sign to reiterate the need for a single institutional approach to the fight against forgery, working with resources that are adequate for the aims in a battle that has too many discordant messages.

Forgery figures are known and striking. What is the recipe for obtaining positive results?

Each company checking up on their industrial patent rights, along with a commercial strategy that includes the help of an IP manager. Strong reactions where necessary, by means of an adequate knowledge of safeguarding means, in the awareness that we are dealing with a hard battle that we can and must win. □



di Carlo Fumagalli



esclusivamente dedicata alla Meccanica di cui responsabile è il Vice Presidente di Anima Giuliana Ferrofino.

La cronaca dimostra che tutela del Made in Italy e sicurezza/salute dei consumatori sono strettamente legati.

La meccanica è un'eccellenza del Made in Italy per cui il furto dell'idea e della creatività nel settore di riferimento sono anche furto di italianità. La stessa delocalizzazione che pare strategia industriale imprescindibile in un mondo globalizzato deve tener presente che tutto può essere delocalizzato tranne il know how che deve rigorosamente essere Made in Italy sinonimo di innovazione e qualità nei controlli. In un mondo globalizzato anche la strategia difensiva dei propri asset deve esserlo, per cui fondamentale è uno sguardo strategico da parte dei consulenti Ip.

Fra le macro priorità individuate dal Piano nazionale Anticontraffazione rientrano Comunicazione e Formazione alle imprese, a un anno di distanza dalla presentazione del piano ci sono state iniziative rivolte in questa direzione?

Il Piano Nazionale Anticontraffazione realizzato dal Cnac non è "il libro dei sogni" ma un lavoro serio e rigoroso di tutto il sistema produttivo, delle associazioni di categoria e dei consumatori in cui si sono individuate le macropriorità nella lotta alla contraffazione e le modalità di raggiungimento degli obiettivi. Siamo molto lontani dalla realizzazione. Occorre passare all'azione. In tal senso spero che le turbolenze istituzionali e politiche abbiano a cessare per stabilizzare obiettivi, risorse e finalità.

Manca ad oggi una comunicazione univoca del Sistema Italia nella lotta alla contraffazione e quanto alla formazione alle Imprese vi è ancora da fare molta strada nella consapevolezza dei tipi di tutela. Non bastano convegni: occorrono un vero cambio di marcia e un segnale politico forte per ribadire la necessità di un'unica cabina di regia istituzionale nella lotta alla contraffazione che funzioni con risorse adeguate alle finalità in una lotta che ha troppi messaggi spesso dissonanti.

I dati della contraffazione sono noti e impressionanti. Qual è la ricetta per ottenere risultati positivi?

Check up di ogni impresa dei propri titoli di privativa industriale a fronte della strategia commerciale anche attraverso l'aiuto di un Ip manager. Reazioni forti laddove necessario attraverso la conoscenza adeguata dei mezzi di tutela nella consapevolezza che siamo di fronte a una battaglia dura che possiamo e dobbiamo vincere. □

Falstaff, Iperico e Falsobook, c'è un che di Shakespeare, omeopatia e social, ma sono gli strumenti per combattere il falso



di Silvia Caponera
Easyfrontier, Progetto Dogana Facile

Un quadro completo del progetto Falstaff e la sua interazione con Siac e Iperico

*Intervista ad Antonio Romano,
Direttore dell'Ufficio Gestione e Monitoraggio, Agenzia delle Dogane*



Quali sono le forze che hanno spinto l'Agenzia delle Dogane e dei monopoli a dare il via al progetto Falstaff?

L'Italia è in prima linea in materia di lotta alla contraffazione, in quanto la struttura del sistema industriale nazionale impone un'attenzione verso questo fenomeno molto elevata, non paragonabile a quella richiesta ai Paesi del Nord Europa, che storicamente hanno un minor numero di prodotti originali da tutelare.

È d'altronde un dato di fatto che, rispetto alla stessa tipologia di prodotti, l'Italia proceda a una quantità di sequestri superiore a quella degli altri Paesi Membri. Per questo motivo l'Agenzia ha avviato il Progetto Falstaff, con l'obiettivo di costituire una banca dati delle istanze di tutela e rendere più efficace e incisiva l'azione di contrasto al fenomeno della contraffazione.

Una delle innovazioni più efficaci si ravvisa nell'integrazione della gestione delle istanze di tutela nel circuito di controllo di Aida, il sistema informatico doganale. Le informazioni presenti nelle istanze sono completamente digitalizzate per alimentare, oltre che la banca dati di Falstaff, anche la componente di Aida che seleziona il tipo di controllo a cui sottoporre le merci. Di qui la maggior tutela che l'Italia è in grado di assicurare ai titolari di diritti, senza tuttavia rallentare le operazioni commerciali.

Che evoluzioni sono previste per Falstaff?

Per il 2014 è prevista l'operatività del progetto Copis (anti-Counterfeit and anti-Piracy Information System) che permetterà di costituire a livello comunitario una banca dati centralizzata delle istanze di tutela e che sarà alimentato, per la componente nazionale, da Falstaff secondo un modello system to system. Questa iniziativa

Counterfeiting, fighting design theft



A complete overview of the Falstaff project and how this interacts with Siac and Iperico: interview with Antonio Romano, Director of the Management and Monitoring Department of the Customs Agency, and Francesco Mazzilli, Director of the Investigations Department.

The significance of the forgery phenomenon is constantly increasing in our Country and affects the most widely ranging commercial sectors, including the mechanical segment. In the face of this problem, the Customs and Monopolies Agency, Finance Police and the Economic Development Ministry have launched projects aimed at monitoring and counteracting this phenomenon. We are talking about the projects named: Falstaff (Fully Automated Logical System Against Forgery Fraud), Siac (Sistema informativo anti-contraffazione) and Iperico (Intellectual Property - Elaborated Report of the Investigation on Counterfeiting).

What forces led to the Customs and Monopolies Agency to launch the Falstaff project?

Italy is in the front lines when it comes to fighting forgery, as the structure of our national industrial system pays a lot of attention to this phenomenon, which cannot be compared to that called for by countries in Northern Europe that have always had fewer original products to safeguard.

It is also true that, for the same type of products, Italy is involved in a larger number of sequestrations than that found in other Member States. For this reason, the Agency launched the Falstaff Project, with a view to setting up a database of safeguarding instances and

costituisce un chiaro segnale del fatto che la contraffazione sta finalmente acquisendo un'adeguata rilevanza anche a livello comunitario.

Inoltre, è previsto l'avvio di un'iniziativa comune con l'Ufficio Italiano Marchi e Brevetti per rafforzare le sinergie già esistenti, al fine di snellire le procedure amministrative e ridurre i tempi per l'accettazione dell'istanza di tutela.

Quale contributo possono dare le imprese all'Agenzia, per combattere sinergicamente il fenomeno della contraffazione?

Sicuramente l'adesione, totalmente gratuita, al Progetto Falstaff. Affinché si possa instaurare un circolo virtuoso di scambio di informazioni, è necessario che le imprese forniscano nelle istanze dati molto dettagliati e che mantengano costantemente aggiornata la banca dati. Ritengo che le aziende debbano riconsiderare il ruolo che l'Agenzia può svolgere come elemento proattivo nella catena logistica, anche in relazione alle possibilità di semplificazioni che è possibile ottenere conseguendo la certificazione Aeo (authorized economic operator). In questo senso la compliance doganale comporta veri e propri vantaggi competitivi.

L'Agenzia come promuove la propria attività in ambito di lotta alla contraffazione?

L'Agenzia si è dotata da più di un decennio di una piattaforma e-learning per la formazione e l'aggiornamento di utenti interni ed esterni. A ciò si affianca l'organizzazione di seminari per le aziende e le associazioni, volti ad assicurare la diffusione delle più recenti novità in materia doganale. Inoltre, sta riscuotendo molto successo "Falstaff per i giovani", il portale per la lotta alla contraffazione e la tutela del consumatore, indirizzato alle nuove generazioni. Come struttura e interfaccia il portale richiama i più comuni social network (è stato infatti battezzato "Falsobook") proprio per esercitare maggiore attrazione sui giovani. Il sito ingloba diverse sezioni tematiche che riportano contributi testuali, multimediali ed esempi pratici per specifiche categorie di prodotto. Infine, la sezione "Rapex" consente di consultare le segnalazioni comunitarie ("alert") aventi per oggetto misure restrittive adottate dalle autorità nazionali dei singoli Paesi Membri, relative a prodotti non sicuri. □



to making the action taken to counteract the phenomenon of forgery more effective and incisive.

One of the most efficacious innovations lies in integrating the management of safeguarding instances into the Aida control circuit - the Customs computer system. The information included on instances are fully digitalised in order to feed both the Falstaff database and the Aida component that selects the type of control goods must be subjected to. This gives rise to the greater protection Italy is able to ensure for its rights holders, without slowing down commercial operations.

What evolutions are foreseen for Falstaff?

For 2014, we plan to have the Copis project operational (anti-Counterfeit and anti-Piracy Information System), which will make it possible to set up a centralised database at a community level, for all safeguard instances that will be fed, on the country's part, by Falstaff using a system to system model. This initiative is a clear sign of the fact that forgery is finally achieving adequate significance at a community level as well.

Also, we plan to launch an initiative in conjunction with the Italian Trademarks and Patents Office, to strengthen existing ties, in order to fine tune administrative procedures and reduce the timescale for accepting a safeguard request.

What contribution can the companies make to the Agency, in order to fight the forgery phenomenon in a united manner?

Obviously, being involved with the Falstaff Project, which is completely free of charge. In order to be able to set up a useful exchange of information, companies need to provide very detailed data for requests and they must keep the database updated constantly. I believe that the companies must look again at the role the Agency can play as a proactive part in the logistics chain, also in terms of the possibilities of simplification that can be achieved by going for Aeo certification. In this sense, customs compliance provides real competitive advantages.

How does the Agency promote its activity in terms of fighting against forgery?

For more than a decade the Agency has had an e-learning platform for training and updating internal and external users. This is backed up by organising seminars for companies and associations, aimed at ensuring diffusion of the most recent news on customs matters. In addition, "Falstaff for the youth" is enjoying a lot of success. This is a portal for struggling against forgery and protecting the consumer, aimed at the new generations. In terms of structure and interface, the portal is like the most common social networks (it has, in fact, been dubbed "Falsobook") specifically to make it more attractive to the young. The site includes various thematic sections that have text and multimedia contributions, and practical examples for specific categories of products. Finally, the "Rapex" section can be used to consult community alerts dealing with restrictive measures adopted by national authorities in the individual Member Countries, in relation to unsafe products. □



Il commento

*Intervista a
Francesco Mazzilli,
Dirigente dell'Ufficio Investigazioni
Agenzia delle Dogane*

È noto che per prodotti ad alto contenuto tecnologico e bassa componente di manodopera, come quelli del comparto della meccanica, il problema della contraffazione sia legato a merci importate da Paesi in cui non vigono elevati standard qualitativi, inerenti sia i materiali utilizzati sia il processo produttivo. Pertanto, è proprio la Dogana a intervenire per prima a tutela dei prodotti di questo settore industriale. Falstaff si configura come efficace strumento di allerta e di tutela preventiva, che consente un'analisi dei rischi molto mirata e permette di ricostruire i flussi merceologici a rischio, sfruttando le informazioni fornite direttamente dagli operatori economici.

È interessante capire se sia prevista una qualche forma di collaborazione tra il progetto Siac e Falstaff, e tra Falstaff ed Iperico.

«Le banche dati di Falstaff e Siac non sono state concepite per essere integrate fra loro e ad oggi non sono previste finestre o gateway di connessione», spiega Francesco Mazzilli, Dirigente dell'Ufficio Investigazioni Agenzia delle Dogane, «poiché le informazioni raccolte dal Siac, non riferendosi direttamente ad operazioni commerciali legate alla frontiera, non rilevano per Falstaff».

Mentre per quanto riguarda la banca

dati Iperico, «l'Agenzia delle Dogane contribuisce alla predisposizione delle statistiche per la parte dei sequestri realizzati negli spazi doganali. Ovviamente non tutte le informazioni possono essere condivise, perché quelle che, ad esempio, si riferiscono a indagini di tipo penale, sono riservate».

Riguardo a Copis: «Il progetto ha suscitato grande interesse presso la Commissione europea e presso l'Ufficio europeo per la lotta antifrode e senza dubbio, la banca dati sarà operativa a gennaio, come previsto dalla Commissione» continua Mazzilli, evidenziando un aspetto importante alla luce del fatto che un gran numero di Paesi comunitari basa la propria economia sul settore della logistica, ed è quindi non sempre sensibile al tema della contraffazione. «Ovviamente molta strada rimane da percorrere per realizzare una efficace e uniforme tutela delle aziende europee» conclude «basti pensare alle differenze tra le varie normative per quanto attiene al trattamento sanzionatorio dell'importazione di merci contraffatte, che nel nostro Paese costituisce reato, mentre in altri Paesi il trattamento sanzionatorio non prevede tutele penali».

Entrambi gli intervistati confermano l'estrema importanza e utilità della banca dati Falstaff, nonché

It is known that for products with a high technological content and with a low labour component, such as those in the mechanical sector, the forgery problem is associated with goods imported from Countries, in which high quality standards are not in force, affecting both the materials used and the production process. Therefore, it is Customs that must first of all safeguard the products from this industrial sector. Falstaff acts as an effective tool for alerts and preventive safeguards, making highly targeted risk analyses possible, as well as being able to reconstruct flows of goods at risk, taking advantage of information provided by the economic operators themselves.

It would be interesting to know whether some form of collaboration between the Siac and Falstaff projects and between Falstaff and Iperico are planned.

"Falstaff's and Siac's databases are not designed to be integrated with one another, and to date not connecting windows or gateways are provided", explains Francesco Mazzilli, Director of the Customs Agency's Investigations Department, "because since the information gathered by Siac does not relate directly to commercial operations associated with the border, are not of relevance for Falstaff".

Meanwhile, as regards the Iperico database, "the Customs Agency contributes to the preparation of statistics for the sequestrations done within customs spaces. Obviously not all the information can be shared because the items that refer to criminal investigations, for example, are confidential".

"The project aroused great interest at the European Commission and the European Office for fighting against Fraud and, without doubt, the database will be operational in January, as provided for by the Commission", continues Mr Mazzilli, pointing out an important aspect in light of the fact that a lot of Community Countries base their economy on the logistics sector, and are therefore not always sensitive to the question of forgery. "Obviously, a lot still has to be done to achieve effective, uniform protection of European companies", he

concludes, "one need simply think about the differences between the various regulations in terms of punishments for the importation of forged goods, which is a crime in our country, whereas in other Countries no protection in terms of punishment is in place".

Both the people interviewed the extreme importance and usefulness of the Falstaff database, as well as the undisputed and already recognised efficiency of the Aida system, which is leading the way at a European level as well.

We are waiting to discover whether implementation of a form of systematic collaboration between Falstaff and Siac will be deemed useful in the future, to be able to continue a combined struggle against forgery. In particular, details from the Finance Police, which make it possible to ascertain the import channels for forged products sequestered in the country, could be used by Customs to intercept and block such importation flows. Finally, as regards protection against forgery, we wonder if it would be useful to revise the norm that disciplines safeguarding cases, in order to extend authorisation to submit applications to those that have exceeded the maximum limit laid down in the current national regulations, for the renewal of registration or their designs or models. In this regard, in light of the imminent application of the new EU Regulation n° 608 of 2013, we hope that when the related implementation norms are drawn up, the correct significance will be given to the problem just outlined. □

Banche dati

In sintesi

La tutela dei diritti di proprietà intellettuale e la lotta alla contraffazione sono oggetto di grande attenzione a livello istituzionale. Le autorità nazionali e comunitarie si sono mosse a riguardo, prevedendo l'utilizzo di strumenti atti a monitorare, prevenire e combattere il fenomeno della contraffazione. A tal proposito riportiamo gli esempi di quattro banche dati sviluppate nell'ambito di quattro progetti diversi.

La banca dati realizzata dall'Agenzia delle Dogane e dei monopoli, secondo quanto disposto dalla legge n. 350 del 24 dicembre 2003 che ha dato il via al progetto **Falstaff**, è uno strumento di allerta e monitoraggio del fenomeno della contraffazione. Raccoglie al suo interno le istanze di tutela presentate dai titolari di diritti di proprietà intellettuale o loro delegati, utilizzando queste informazioni per monitorare le operazioni di importazione ed esportazione.

La Guardia di Finanza ha dato il via al progetto **Siac** (Sistema informativo anti-contraffazione), un'iniziativa ideata e finanziata nell'ambito del Piano Operativo Nazionale "Sicurezza per lo sviluppo 2007/2013" del Ministero dell'Interno. Si tratta di una banca dati che raccoglie informazioni inerenti casistiche registrate sul territorio nazionale italiano. L'obiettivo è quello di esercitare il controllo del territorio mirando alla ricostruzione della filiera del falso, al fine di colpire le organizzazioni che gestiscono a monte i canali di importazione, i centri di produzione, di stoccaggio e di distribuzione delle merci fino alla fase finale della vendita al pubblico.

Il database **Iperico**, messo a punto da un pool di esperti della Guardia di Finanza, dell'Agenzia delle Dogane, della Polizia di Stato e dei Carabinieri, sotto la guida della Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione, si occupa di redigere statistiche sulla contraffazione per settore merceologico e aree geografiche.

Il progetto **Copis** (anti-Counterfeit and anti-Piracy Information System) della Commissione europea, la cui operatività è prevista per gennaio 2014, permetterà di costituire a livello comunitario una banca dati centralizzata delle istanze di tutela, ricalcando il modello di Falstaff.

Siac, da gennaio la contraffazione si combatte via web

La banca dati Siac servirà a misurare l'entità degli illeciti in materia di contraffazione, concorrenza sleale e lesione alla sicurezza e salute dei cittadini, ma soprattutto concorrerà a migliorare l'efficacia dei processi di analisi e di azione preventiva connessi al fenomeno della contraffazione. La piattaforma, suddivisa in parte pubblica e dedicata alle aziende, sarà progressivamente operativa da gennaio 2013.



LEGGI L'ARTICOLO DI APPROFONDIMENTO SU
INDUSTRIAMECCANICA.IT/CONTENT/SIAC-LANTICONTRAFFAZIONE



Databases

focus on

Safeguarding intellectual property rights and fighting against forgery are given a lot of attention at an institutional level. National and community authorities have taken steps in this regard, providing for tools to be used that are suitable for monitoring, preventing and struggling the phenomenon of forgery. In this regard, some examples are given of four databases developed as part of four different projects.

*The database set up by the Customs and Monopolies Agency, pursuant to the provisions of Law n° 350 of 24th December 2003 that also launched the **Falstaff** project, is an alert and monitoring tool for the forgery phenomenon. It contains all the protection petitions submitted by holders of intellectual property rights or their delegates, using this information to monitor import and export operations.*

*The Finance Police (GdF) launched the **Siac** (Anti-forgery computer system) project, an initiative created and financed as part of the Interior Ministry's "Safety for development 2007/2013" National Operating Plan. This is a database that gathers information on cases recorded on Italian soil. The goal is to exercise control over the territory, with the aim of reconstructing the falsification process, in order to strike the organisations that manage import channels, production centres, storage and distribution of goods beforehand and through to the final phase of sale to the public.*

*The **Iperico** database, put together by a pool of experts from the Finance Police, Customs Agency, State Police and Carabinieri, under the guidance of the Director General's Office for Combating Forgery, is used to prepare statistics on forgery by goods sector and geographical area.*

*The European Commission's **Copis** (anti-Counterfeit and anti-Piracy Information System) project, the operational status of which is planned for January 2014, will make it possible to set up a centralised database at a centralised level for safeguarding petitions, imitating the Falstaff model.*

l'indiscussa e già nota efficienza del sistema Aida, che fa scuola anche a livello europeo.

Attendiamo di scoprire se in futuro sarà ritenuta opportuna l'implementazione di una forma di collaborazione sistematica fra Falstaff e Siac, per portare avanti una lotta sinergica alla contraffazione. In particolare, i dati rilevati dalla GdF, che permettono di risalire ai canali di importazione di prodotti contraffatti sequestrati sul territorio, potrebbero essere utilizzati dalla Dogana per intercettare e bloccare tali flussi di importazione. Infine, in ambito di protezione dalla contraffazione, ci chiediamo se non sia opportuna una revisione della normativa che disciplina le istanze di tutela, al fine di estendere l'autorizzazione a presentare domanda anche a chi abbia superato il limite massimo, previsto dalla normativa nazionale vigente¹, per il rinnovo della registrazione dei propri disegni o modelli. A tal proposito, in vista dell'imminente applicazione del neonato regolamento (EU) n. 608 del 2013, si auspica che in fase di redazione delle relative norme attuative venga dato il giusto rilievo alla problematica appena esposta. □

¹Decreto legislativo 10.02.2005 n° 30, G.U. 04.03.2005, Codice della Proprietà Industriale

Formazione doganale: strumento per competere

Anima, nell'ambito del Progetto Dogana Facile, organizza per il 5 febbraio e il 5 marzo due giornate di formazione in materia doganale, rispettivamente su "Dual Use ed Embarghi" e "Origine delle merci e Made In". Indirizzate a tutte le aziende della meccanica che abbiano rapporti commerciali con l'estero, i seminari forniranno le conoscenze necessarie per affrontare i mercati internazionali e gli strumenti teorici e pratici per rendere le imprese sempre più competitive.



Sequestri di prodotti

Settore meccanico
in Italia nel 2013

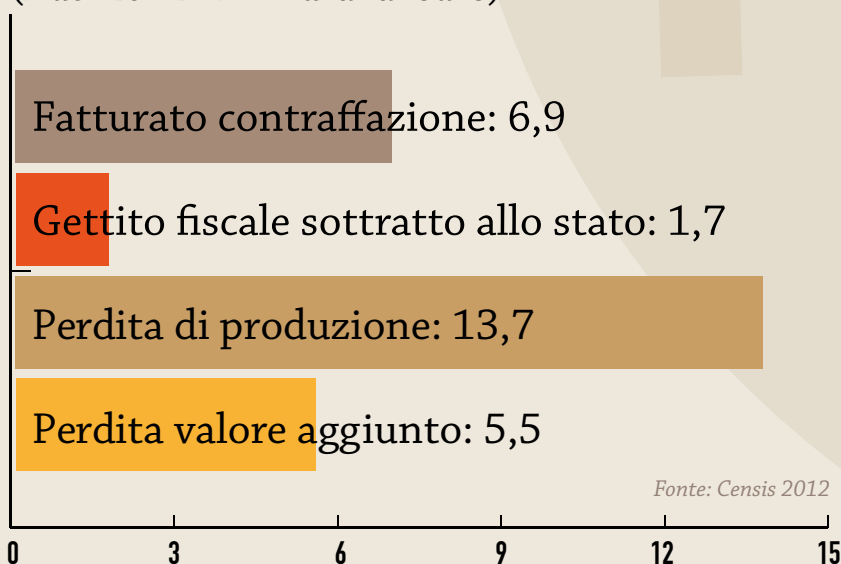
2,8 MILIONI

Fonte: Gdf 2013

I NUMERI della contraffazione

Portata fenomeno contraffazione

(Dati 2012 in miliardi di euro)



Fonte: Censis 2012



Sequestri di prodotti

MILANO E PROVINCIA

Settore meccanico

anno 2012: 124.829

anno 2013: 145.514 (I semestre)

Gennaio - Dicembre 2012: 2.439.790

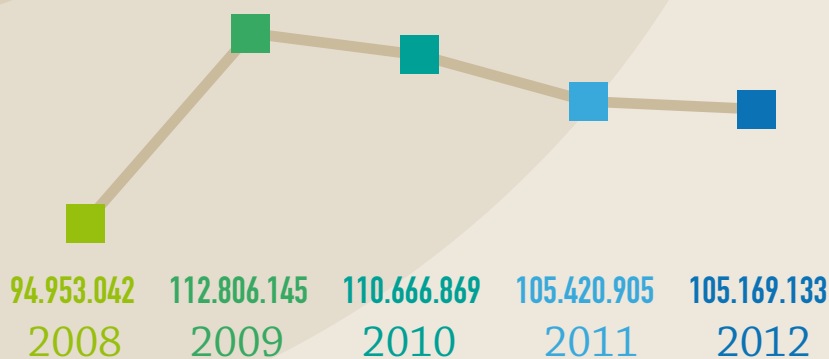
Gennaio - Giugno 2013: 6.314.499

Sequestri totali di prodotti a Milano e provincia: contraffazione, tutela del Made in Italy, product safety. Fonte: Gdf 2013

Sequestri di prodotti

IN ITALIA

CONTRAFFAZIONE
TUTELA DEL MADE IN ITALY
PRODUCT SAFETY



Fonte: Gdf 2012